



## *¿Necesita nuevas maneras para incrementar sus ingresos?*

Incursione en la publicidad en línea en una manera que también beneficie a sus clientes. Front Porch ofrece herramientas innovadoras a un costo efectivo para publicidad en línea que ofrece beneficios impresionantes a los Proveedores de Servicios de Internet (ISPs), sus anunciantes, sus socios de negocio, y suscriptores. Publicidad realmente valuable puede mostrarse a los suscriptores directamente en sus navegadores en cualquier momento mientras navegan en Internet, independientemente del sitio web que estén visitando.

Nuestro direccionamiento sofisticado garantiza que el contenido correcto sea mostrado a la persona correcta, en el momento correcto. Las opciones de direccionamiento incluyen diferenciación por localidad geográfica de suscriptores, estado de cuenta, nivel de servicio, categorías de interés, e incluso por visitantes específicos a páginas web específicas para ver la publicidad contenida en esos sitios. El contenido puede particularizarse para un grupo de suscriptores o por visitantes a un sitio específico, de manera que la publicidad resulte de mayor relevancia e interés para estos suscriptores y se traduzcan en altos generadores de tráfico hacia los anunciantes.

### *llegue a su mercado local de manera efectiva*

Los anuncios se muestran en una variedad de formatos, que incluyen intersticio, ventanas pop-ups, pop-unders, y redirecciones, que permiten a los anunciantes escoger entre el método más efectivo para cada tipo de campaña publicitaria.

El ISP controla la frecuencia de aparición del anuncio y puede configurar, fácilmente, diferentes niveles de servicio para suscriptores, cada uno con características e intervalos entre anuncios diferentes. Pueden realizarse cambios en cualquier momento a través del sistema de Servicios Front Porch vía web.

### *envíe el contenido correcto al suscriptor correcto*

Los ISPs también puede ofrecer a los suscriptores la posibilidad de cambiar el nivel de servicio, o de excluirse de recibir la publicidad. El PorchLight™ de Front Porch automáticamente ajustará sus niveles de servicio para mostrar la publicidad correcta. Ahora los ISP y los negocios locales, pueden llegar a su mercado local de manera efectiva y competir contra una gran cantidad de anunciantes en línea. Los ISPs también pueden tener un método altamente efectivo, a un costo razonable para promocionar sus propios productos y servicios.

### **Front Porch crea un convincente éxito de marketing en los Juegos Olímpicos 2004**

**La situación:** Una agencia internacional de publicidad quería hacer publicidad en línea en Grecia durante los Juegos Olímpicos de 2004. Sus opciones estaban limitadas por no contar con los medios para enfocarse, particularmente, en los visitantes de Atenas, Grecia.

**Los resultados deseados:** La agencia quería hacer publicidad en línea para llegar, tanto a los visitantes foráneos de Atenas, como a los usuarios de Internet locales, durante las Olimpiadas.

**La solución única de Front Porch:** Front Porch apoyó a la agencia de marketing para instalar equipos PorchLight en ciertos cafés Internet en Atenas. Al usar las funciones de Publicidad en Línea del PorchLight, la agencia pudo programar anuncios publicitarios para los usuarios de Internet en los cafés de Atenas. Los anuncios publicitarios mostraban contenido rotatorio y se mostraban a los usuarios de Internet al iniciar su sesión y después de cierto intervalo de tiempo, sin importar qué sitio estuvieran viendo en ese momento.

**Los resultados:** Front Porch ayudó a la agencia de marketing a conseguir su meta de publicitar sus anuncios para el mercado local y usuarios foráneos de Internet de manera efectiva, durante un acontecimiento de alta visibilidad.

### **La tasa de respuesta fue ocho veces mayor al promedio de la industria**

Los resultados fueron convincentes con una tasa de respuesta (click-through) de 1.7%, más de ocho veces mayor al promedio de la industria. La agencia quedó muy satisfecha con los resultados de la campaña de publicidad olímpica y planea participar con Front Porch, nuevamente, en eventos de marketing similares en el futuro.

## Front Porch - México

Ramiro Aguirre

Gerente de Ventas - México

[raguirre@frontporch.com](mailto:raguirre@frontporch.com)

Teléfono: (81) 1096-4125

James Cook 2919

Col. Cumbres 5o. Sector

Monterrey, N. L.

México C. P. 64610

## Front Porch - US

Carl Daly

Director of Sales

[cdaly@frontporch.com](mailto:cdaly@frontporch.com)

Phone: (209)288-5526

14520 Mono Way

Sonora, CA 78641

[www.frontporch.com](http://www.frontporch.com)

## **Front Porch presenta nuevas maneras de incrementar los ingresos de los ISPs y anunciantes locales.**

**La situación:** Un ISP en un mercado emergente quería capitalizar las oportunidades que ofrecía el mercado de la publicidad en línea en su propio país. El ISP estaba limitado a colocar anuncios comerciales en su propio portal vendiendo espacios a compañías domésticas interesadas en anunciarse en la página web del ISP. Esto limitaba su base de anunciantes, así como, las oportunidades de que los suscriptores los vieran, reduciéndose así la tasa de éxito de los anuncios y los ingresos del ISP.

**Los resultados deseados:** El ISP quería mostrar anuncios publicitarios a su suscriptores en cualquier momento en que estuvieran conectados, sin importar si vieran o no el portal del ISP. El ISP también quería incrementar sus ingresos publicitarios al expandir su base de anunciantes interesados en beneficiarse de oportunidades en espacios únicos y altamente enfocados.

**La solución única de Front Porch:** Front Porch colaboró con el ISP y una agencia de publicidad internacional para crear un programa para mercados emergentes. Este programa innovador direcciona publicidad a negocios locales que fueran suscriptores del servicio de Internet del ISP. Al utilizar las funciones de publicidad en línea del PorchLight, el ISP mercadeó su nuevo servicio a los suscriptores de negocios locales programando anuncios dirigidos a estos negocios, informándoles que ahora era posible que ellos también se anunciaran en línea en su propio mercado local. Los anuncios publicitarios se mostraban a los suscriptores al iniciar su sesión y después de un cierto intervalo de tiempo mientras estuvieran en línea, sin importar que sitio web estuvieran visitando.

**Resultados:** La tasa de respuesta fue muy favorable, con más de 400 negocios completando cuestionarios informativos acerca de sus negocios y solicitando mayor información sobre la nueva oportunidad de publicidad local en línea. Front Porch proveyó al ISP la capacidad de incrementar sus ingresos por publicidad y ofrecer nuevos servicios a sus clientes comerciales de manera efectiva. Al enfocar la publicidad en línea a su mercado local relevante por medio de este método único, la efectividad de la publicidad no tenía precedentes. Las tasas de respuesta sobrepasaron los promedios de la industria de la publicidad en línea. La efectividad del contenido regionalizado y el enfoque a clientes locales potenciales era mayor que el método previo de colocación de anuncios en la página del ISP solamente. Este método único de publicidad provee a los anunciantes de nuevas oportunidades de alcanzar a la audiencia relevante para sus productos y servicios, de manera efectiva.

